

Modulübersicht: Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Semester	1	2	3	4	5	6
KOMMUNIKATION IN WISSENSCHAFT UND PRAXIS	Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens	Business English Basics	Business English Presentation Skills and Communication			
PROPÄDEUTIK	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Beschreibende und schließende Statistik				
	Mathematik					
WERTSCHÖPFUNG	Finanzbuchhaltung	Leistungsbeschaffung und -erstellung	Kostenrechnung	Investition und Finanzierung	Theorien der Wirtschaftswissenschaften	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
		Digitale Transformation	Bilanzierung	Personalwirtschaft		
			Verhaltens- und Informationsgrundlagen des Marketing			
MANAGEMENT			Digitale Entscheidungsunterstützung - Operations Research und Business Intelligence	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen	Projektdurchführung und Projektkontrolle	
				Kostenmanagement und Controlling	Human Resource Management und Führung	
				Marketingpolitiken B2C und B2B	Organisation	
				Projektanalyse und Projektplanung		

Modulübersicht: Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Semester	1	2	3	4	5	6
SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTS- LEHRE					Anwendung und Erprobung qualitativer und quantitativer Marktforschungsmethoden	Strategisches Marketingmanagement
	Marketing <i>oder</i>					Innovationsmanagement
	Controlling				Strategisches Controlling	Operatives Controlling
						Bereichs-Controlling
VOLKSWIRTSCHAFTS- LEHRE	Mikroökonomie	Makroökonomie			Wirtschafts- und Sozialpolitik	Verhaltensökonomik
RECHT	Grundlagen Recht der Wirtschaft	Vertiefung Recht der Wirtschaft	Arbeitsrecht			
ABSCHLUSSARBEIT						Bachelorarbeit
PRAXIS-TRANSFER- PROJEKTE	PTP 1	PTP 2	PTP 3	PTP 4	PTP 5	PTP 6