

Modulübersicht: Medien- und IT-Management (B.A.)

Semester	1	2	3	4	5	6
GRUNDLAGEN	Geschichte der Medien und Informationstechnologie	Wirtschaftswissenschaften im Medien- und IT-Bereich				
	Einführung Informationsmanagement					
	Rechnerarchitektur und Betriebssysteme					
	Netzwerk- und Servertechnologie					
	Kommunikationstheorien					
MEDIENDESIGN	Grafik-Design	Online-Medien	Audiovisuelle Medien / Postproduktion			
MEDIENWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN (M) <i>oder</i>		Medienpsychologie	Medienkonzeption			
IT-WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN (I)		Programmierung / Softwareentwicklung	Datenbanken			

Modulübersicht: Medien- und IT-Management (B.A.)

Semester	1	2	3	4	5	6
KOMMUNIKATIONS- MANAGEMENT MIT DIGITALEN MEDIEN		Public Relations	Medienkonvergenz / Social Media / Plattformökonomie		Informationsvisualisierung	Ringvorlesung: Organisations- / Unternehmenskommunikation
			Ringvorlesung: Datenkommunikation, CMS, SEO, IT-Sicherheit			
FUNDIERUNG: MEDIEN (M) <i>oder</i>				Strategische Kommunikation	Digitale Strategien	
					Innovationsmanagement und Design Thinking	
FUNDIERUNG: INFORMATIONEN- TECHNOLOGIE (I)				Systemanalyse / Systemintegration	Datenanalyse und Prozessanalyse	
					Algorithmen und Datenstrukturen	
PROJEKTE				Projektplanung	Projektdurchführung	

Modulübersicht: Medien- und IT-Management (B.A.)

Semester	1	2	3	4	5	6
ANWENDUNGEN: MEDIEN (M)					Interdisziplinäre Medienproduktion / Digital Storytelling	Motion Design
	<i>oder</i>					Textdesign
ANWENDUNGEN: INFORMATIONSS- TECHNOLOGIE (I)					Interdisziplinäre Projektentwicklung	Corporate Publishing-Systeme
						E-Learning Systeme / Wissensmanagement
WIRTSCHAFT		Grundlagen Buchhaltung und Bilanzierung	Grundlagen Marketing	Empirische Forschungsmethoden	Grundlagen Organisation und Personal	
		Medienökonomie		Investition und Finanzierung		
				Grundlagen Kostenrechnung und Controlling		
RECHT			Grundlagen Recht der Wirtschaft	Vertiefung Recht der Wirtschaft		Medien- und IT-Recht
ABSCHLUSSARBEIT						Bachelorarbeit
PRAXIS-TRANSFER- PROJEKTE	Wissenschaftliches Arbeiten, digitale Kompetenz	Selbstmanagement, digitale Kompetenz	Projektmanagement	Interdisziplinarität	Schriftliche Ergebnispräsentation, digitale Kompetenz	Mediale Ergebnispräsentation, digitale Kompetenz